



Encuesta Global de Emprendimiento 2020

Resultados globales y de México

Octubre 2020



Omar Sapien
Ice Cream Nation
ICECREAMNATION.COM.MX

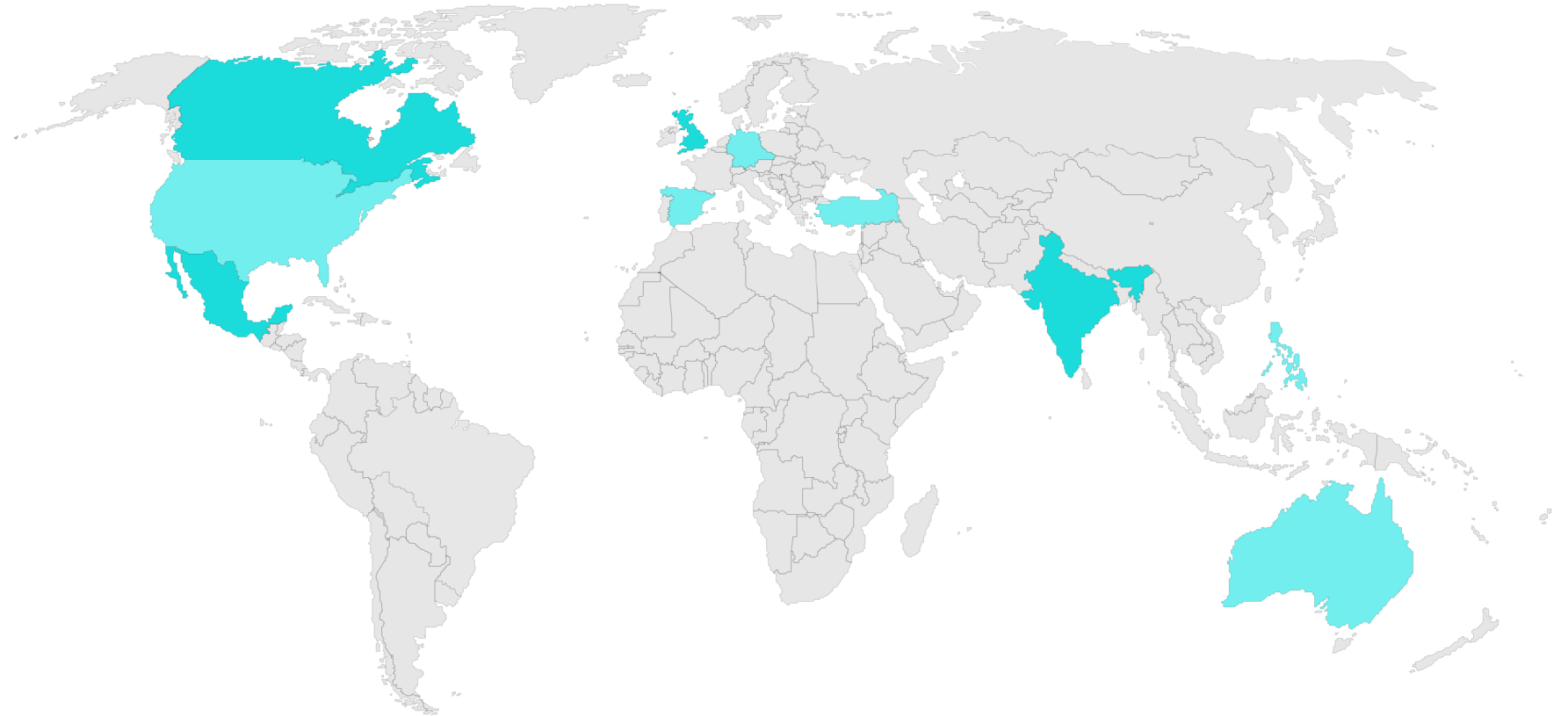
Acerca de la Encuesta Global de Emprendimiento 2020

Fue realizada por la firma de investigación Savanta en junio de 2020.

Se encuestaron a 5,265 dueños de pequeñas empresas en Alemania, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Filipinas, India, México, Reino Unido, y Turquía.

El total de la muestra en México fue de 502 dueños de pequeñas empresas con 25 o menos empleados.

Se centra en el impacto que COVID-19 ha tenido en las microempresas de todo el mundo. Temas: operaciones del negocio, finanzas, recuperación, tecnología, valores.



Las empresas más pequeñas del mundo son optimistas sobre el futuro, con el 92% de los encuestados a nivel mundial diciendo que esperan permanecer igual o crecer un **25% o más** dentro de los próximos 3-5 años.

El 91% de los encuestados tienen 10 o menos colaboradores; el **50% son emprendedores independientes.**

En México, los encuestados muestran más determinación acerca de su recuperación, ya que el **80% afirma que espera recuperarse en un plazo de un año**, desde el comienzo de la pandemia, en comparación con el 71% a nivel mundial.

Breve acercamiento a los Principales Descubrimientos Globales

Las mipymes de todo el mundo se han visto muy afectadas...

- 2 de cada 5 tuvieron que cerrar al menos temporalmente
- El 75% informó de una reducción de los ingresos

Pero están determinadas a salir adelante...

- El 71% espera recuperarse en un año
- El 63% espera crecer al menos un 25% o más en 3-5 años

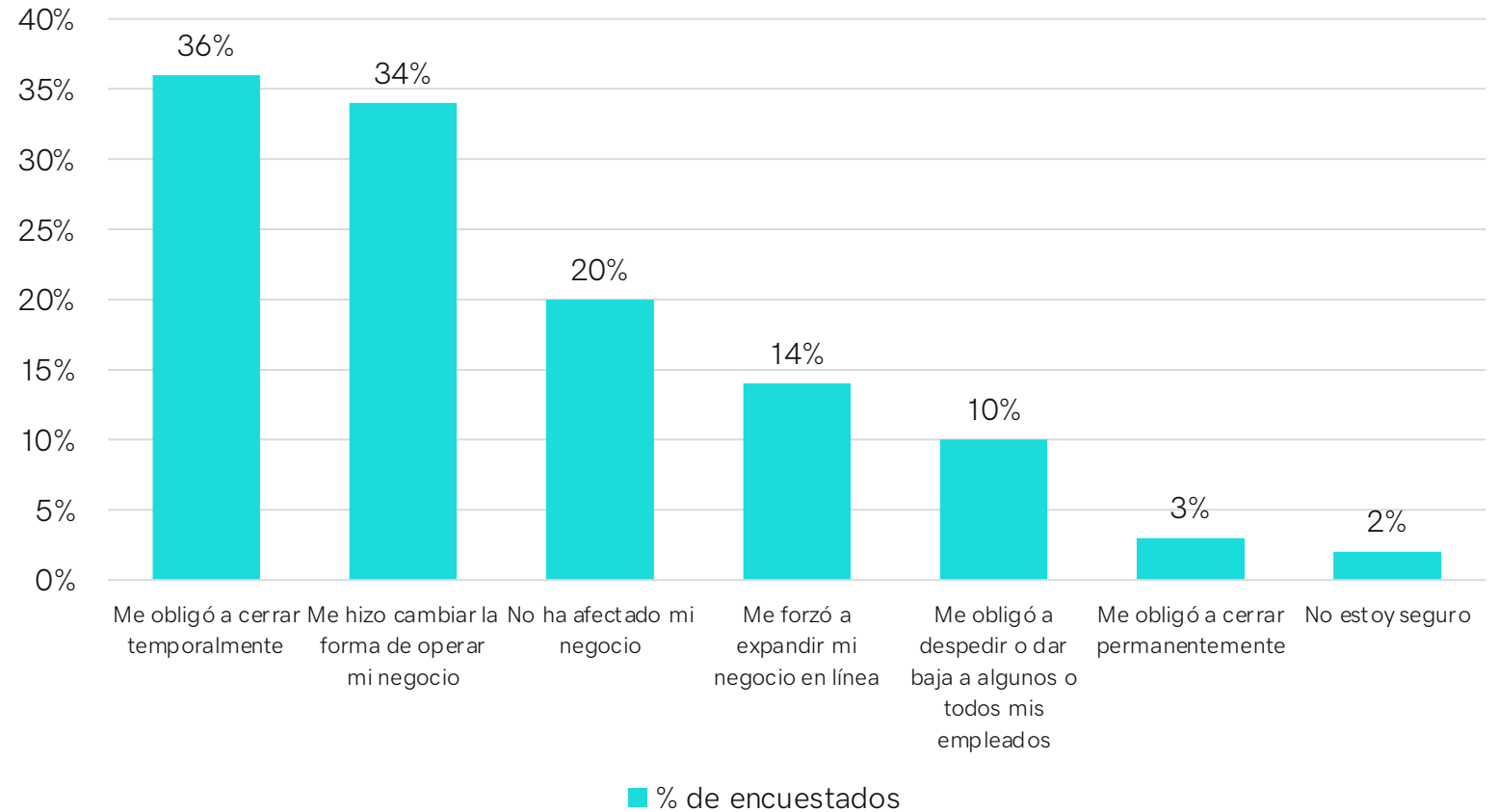
Los emprendedores se encuentran...

- Con 1 de cada 6 iniciando una nueva empresa durante la pandemia
- Adaptándose al uso de la tecnología, añadiendo una tienda en línea, agregando más contenido e implementando más estrategias de marketing digital
- Combinando más activamente su sitio web más con el uso de los redes sociales para mantenerse en contacto con sus clientes

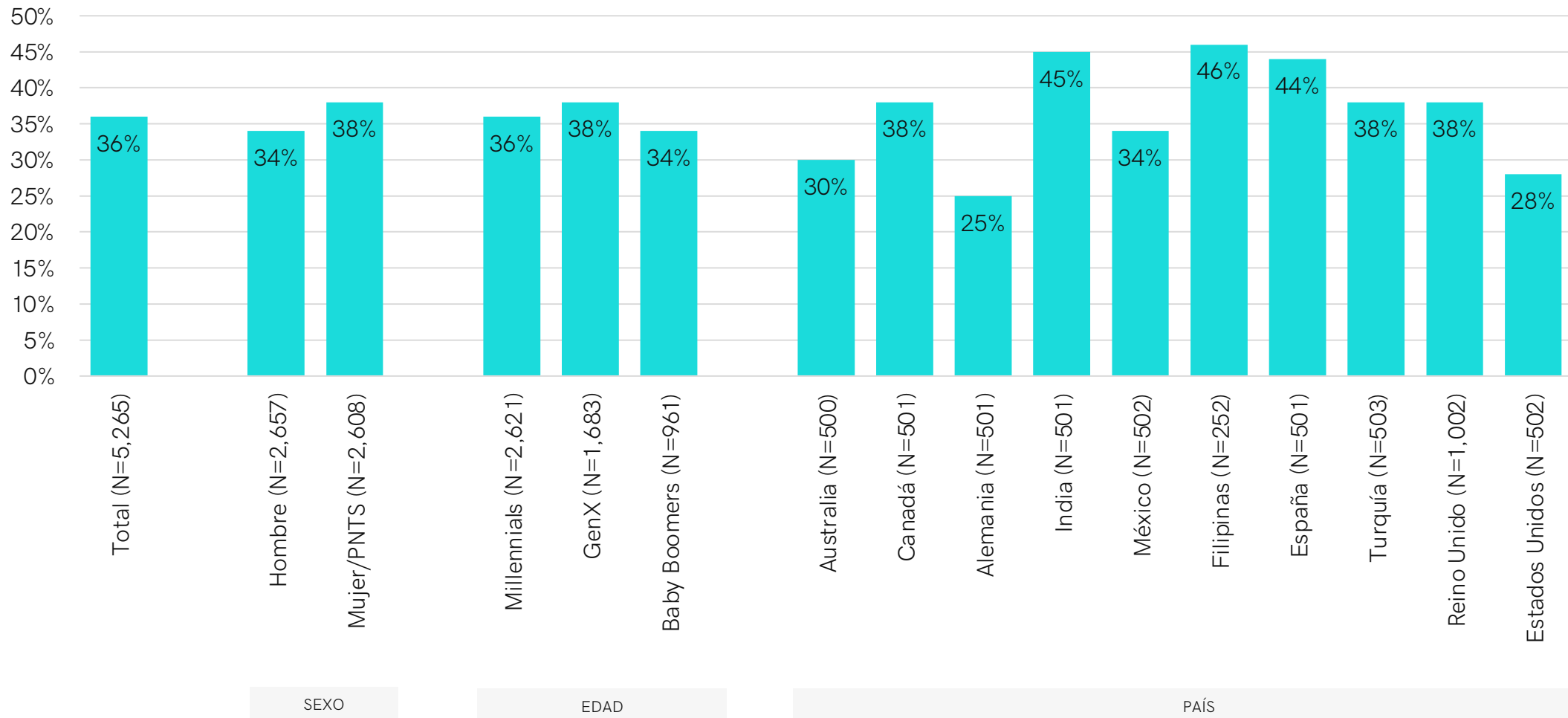
La generación Millennial está creciendo...

Por primera vez en 5 años, los millennials representan la mayoría de los encuestados. También tienen el doble de probabilidades que los baby boomers de comercializar productos y servicios a través de redes sociales.

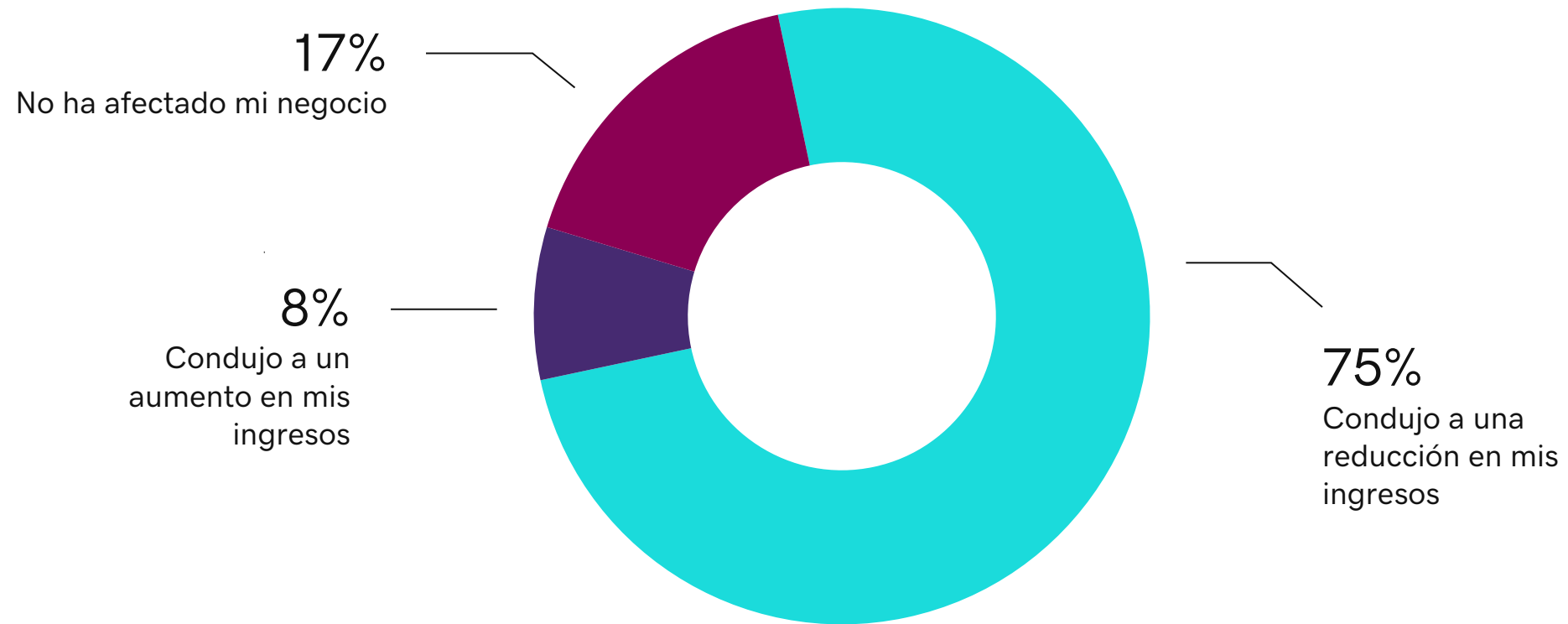
[global] COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel mundial. ¿De qué manera ha afectado las operaciones de su negocio?



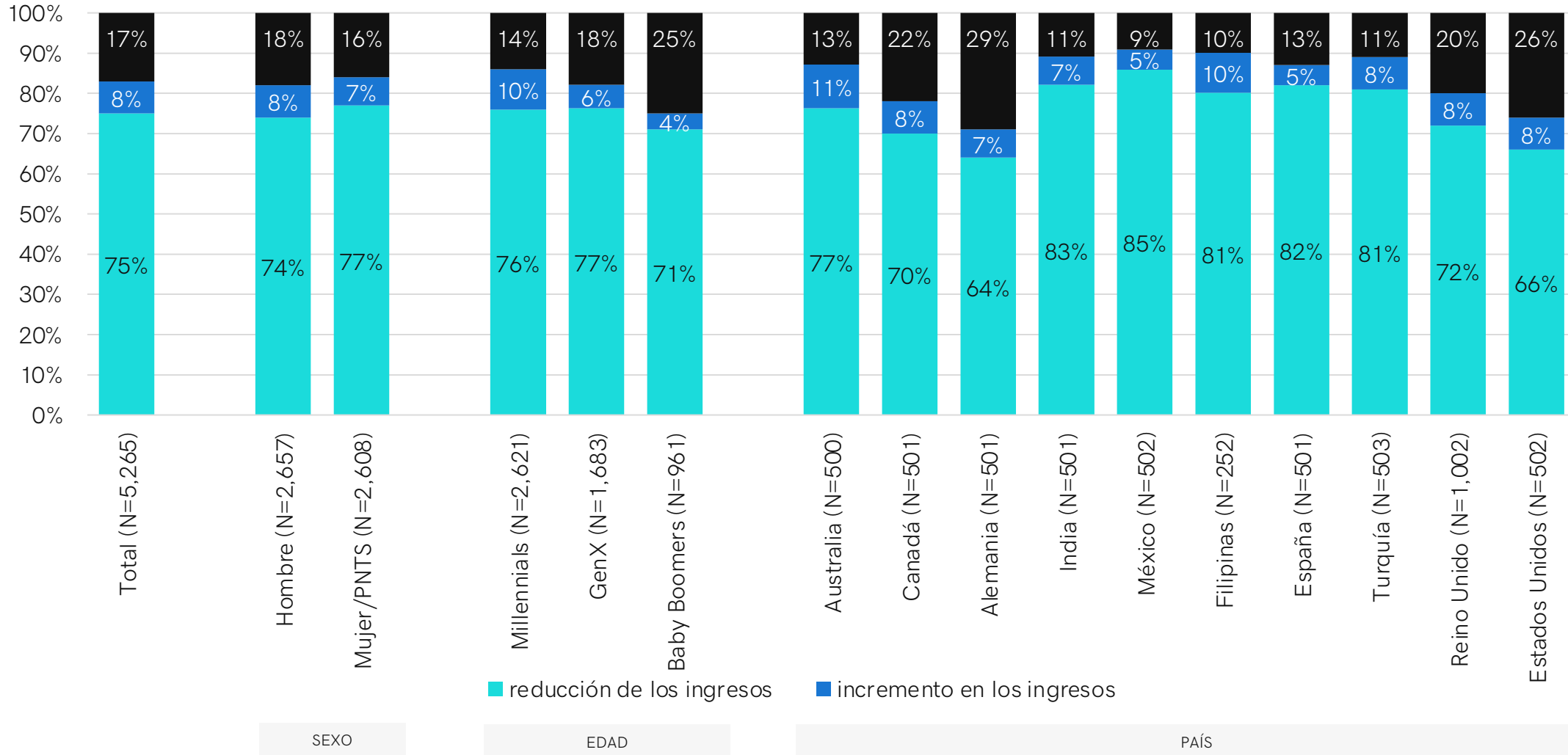
¿De qué manera ha afectado las operaciones de su negocio? Me obligó a cerrar mi negocio temporalmente



[global] COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel mundial. ¿De qué manera ha afectado a su negocio financieramente?

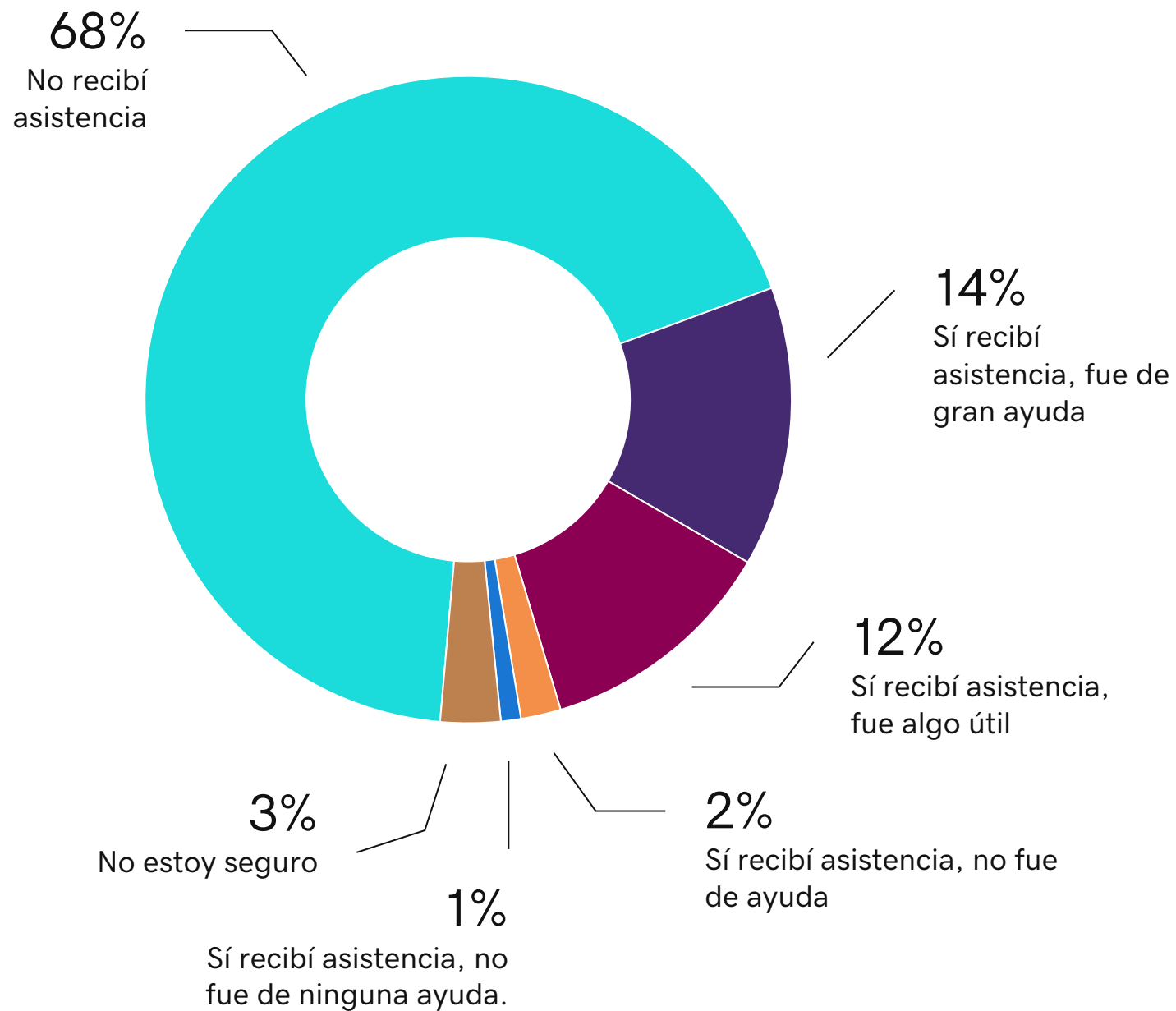


¿De cuál de las siguientes maneras ha afectado a tu negocio financieramente?

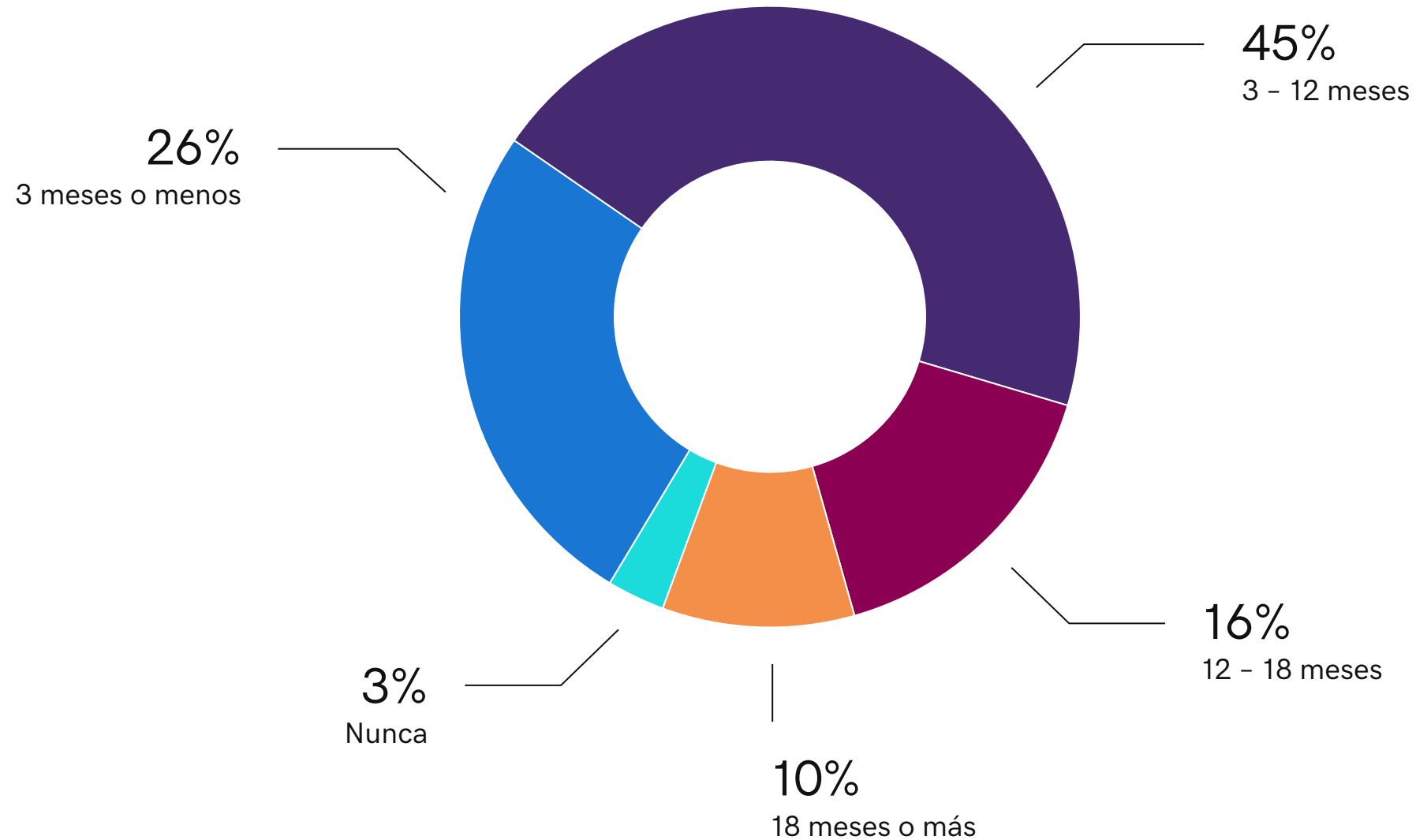


[global] ¿Tu empresa recibió apoyo financiero del gobierno en relación con COVID-19?

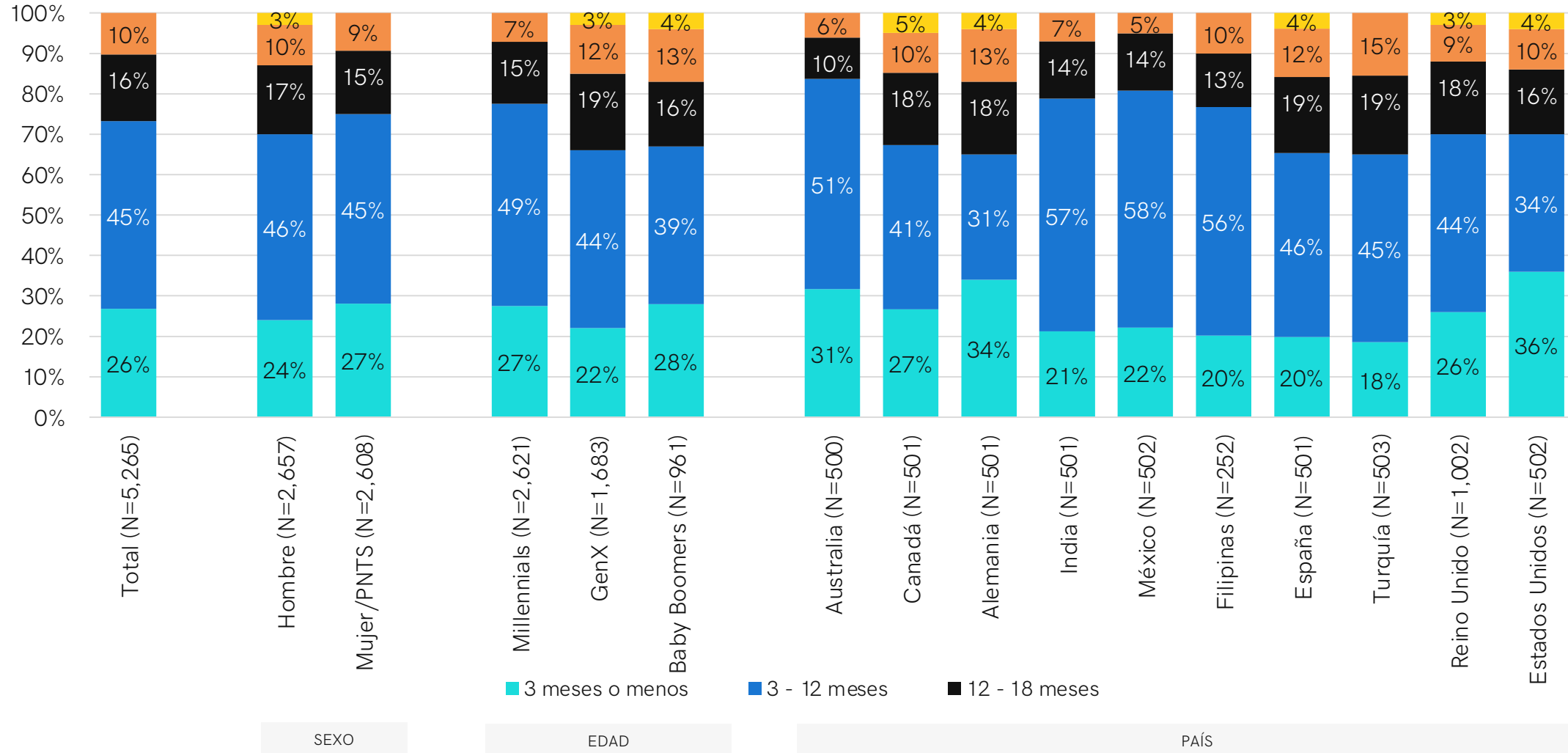
Sólo 3 de cada 10 emprendedores en todo el mundo informaron que habían recibido esa asistencia.



[global] ¿Cuánto tiempo cree que le llevará a su empresa recuperarse a los niveles anteriores a COVID?



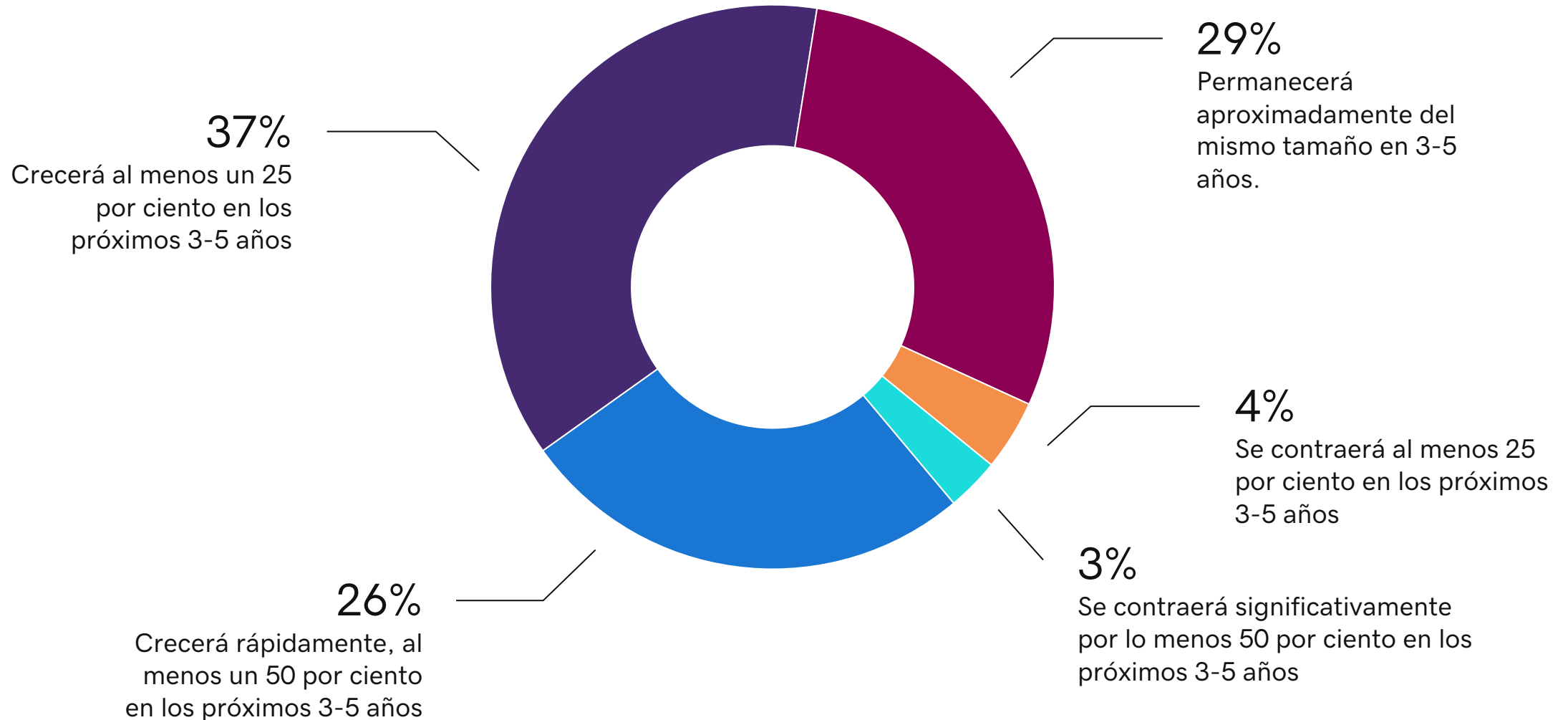
¿Cuánto tiempo cree que le llevará a su empresa recuperarse a los niveles anteriores a COVID?



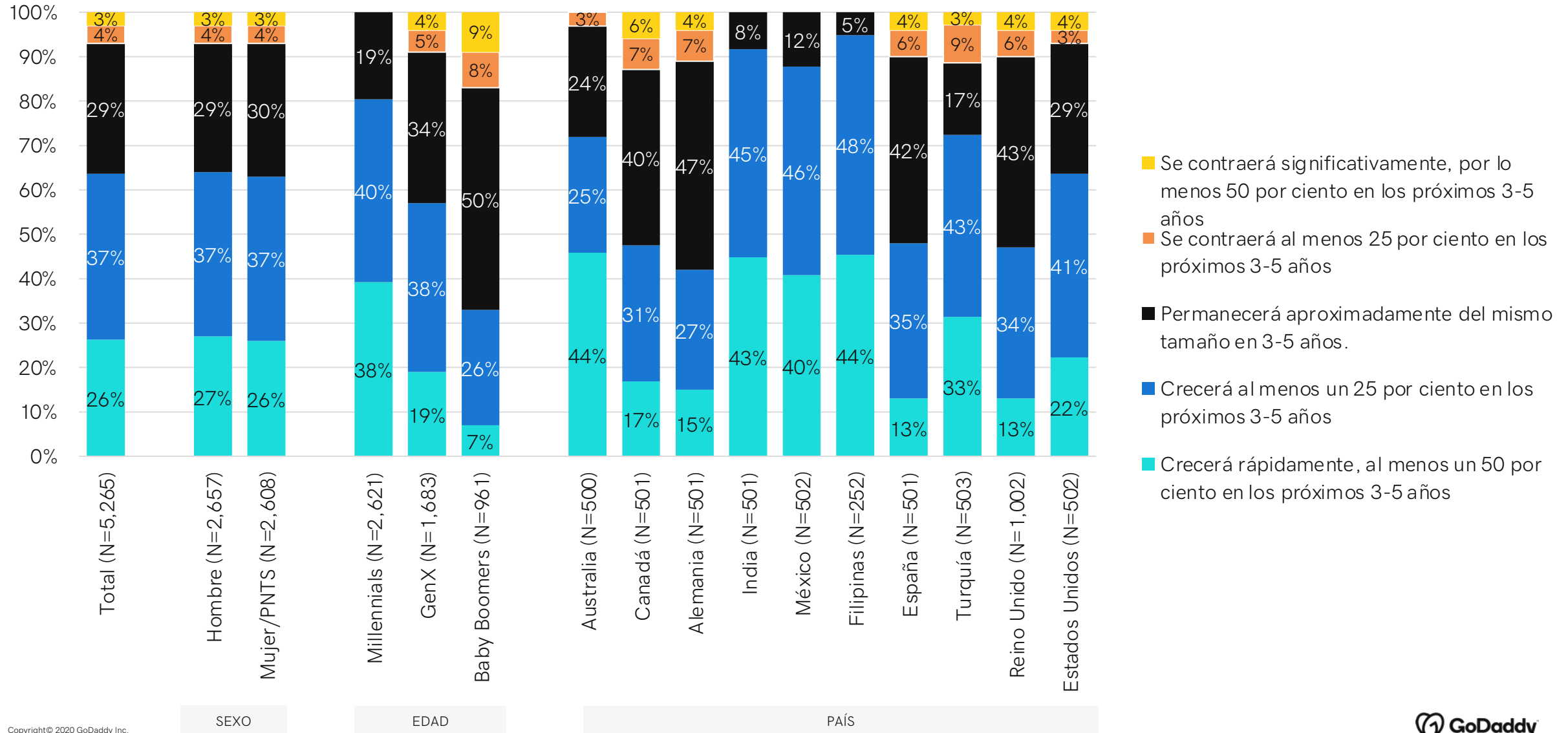
¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su pensamiento? [global]



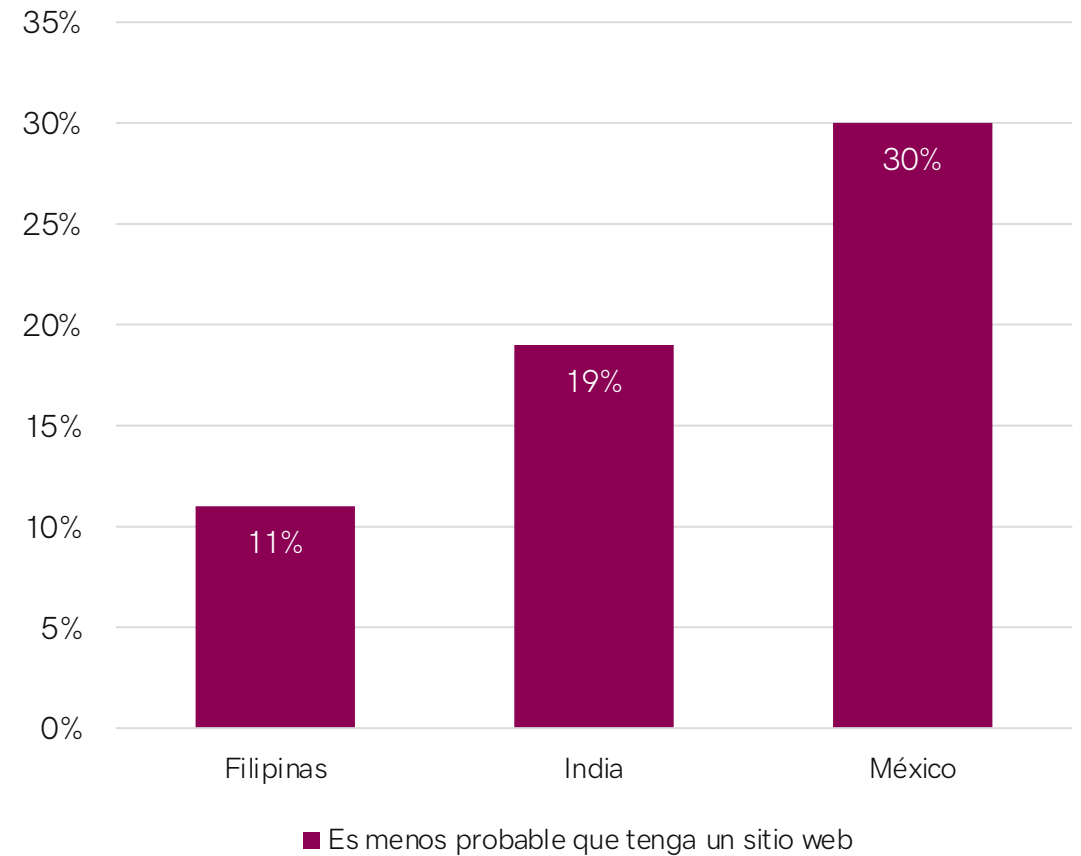
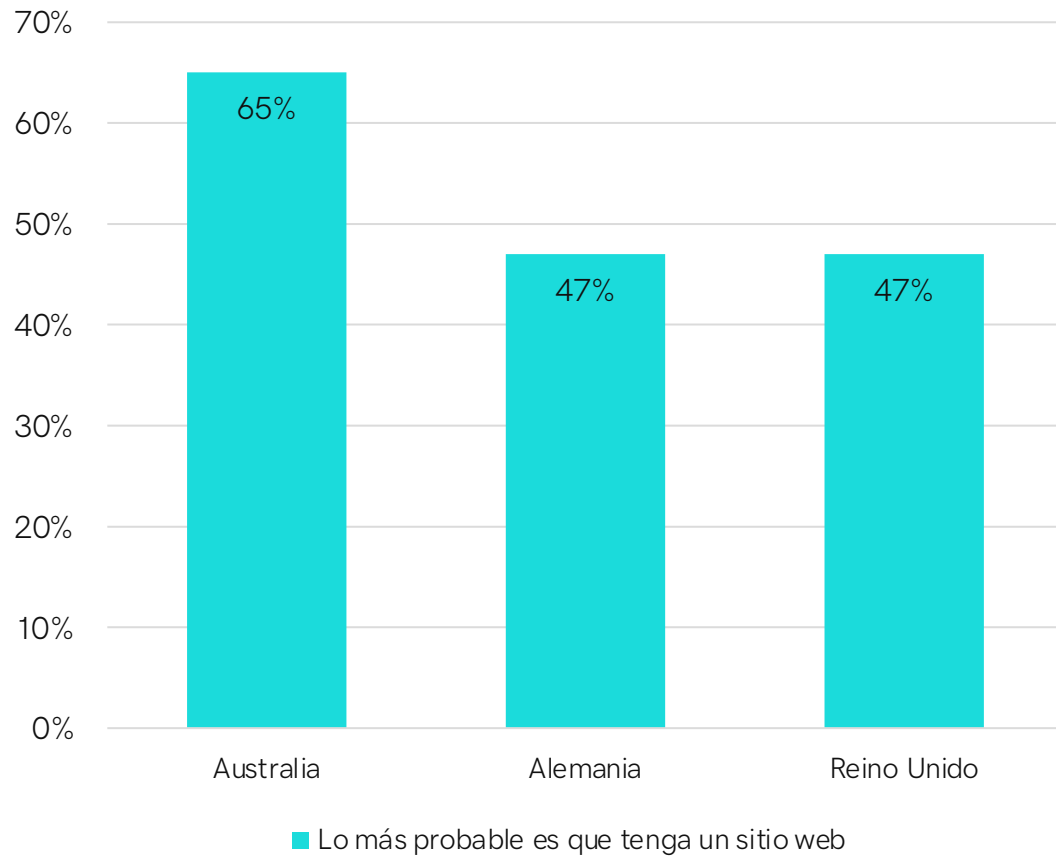
[global] Considerando los próximos 3-5 años, ¿cómo espera que su empresa (su pequeña empresa o su trabajo por cuenta propia) se desempeñe?



Considerando los próximos 3-5 años, ¿cómo espera que su empresa (su pequeña empresa o su trabajo por cuenta propia) se desempeñe?



¿Dónde es más y menos probable que los emprendedores utilicen los sitios web para sus microempresas?



Tener un sitio web vs. no tener un sitio web

A nivel mundial, 2 de cada 5 dueños de microempresas se debaten entre crear un sitio web para su negocio, pero casi el mismo número (37%) informa su deseo de crear un negocio. [global]

+ **SITIO WEB** **—**

41%

36%

Es menos probable que hayan cerrado su negocio, incluso temporalmente.

31%

23%

Reportó crecimiento pronosticado (de por lo menos un 50%)

Cómo las microempresas globales han cambiado el uso de su sitio web durante COVID-19

El 40% de los encuestados tienen un sitio web para su negocio.

Más de la mitad de ellos reaccionaron reforzando su presencia en línea, ya sea agregando más contenido, aumentando su marketing digital o añadiendo una tienda en línea.
[global]



29% agregó nuevo contenido

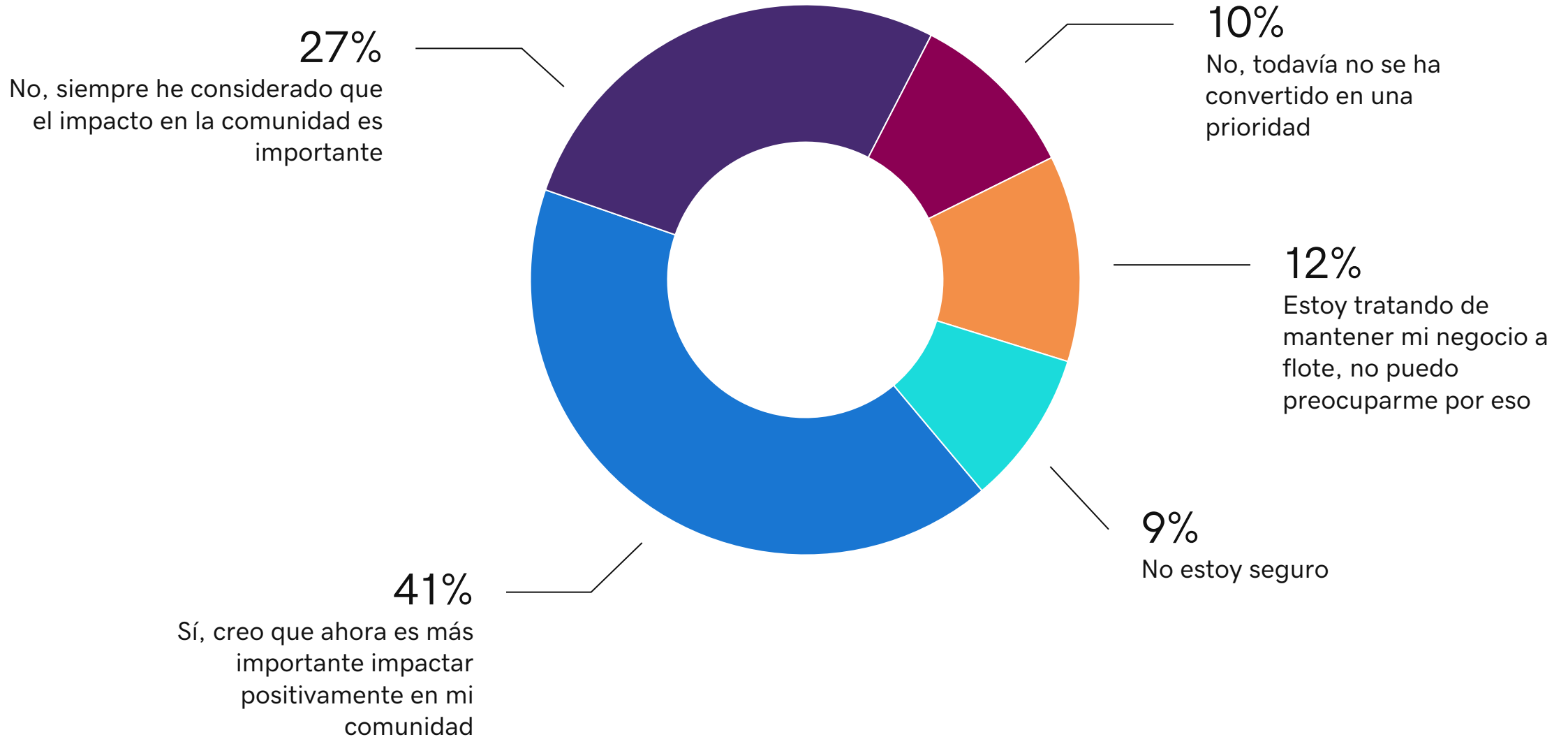


24% ha comenzado o mejorado su actividad de marketing digital

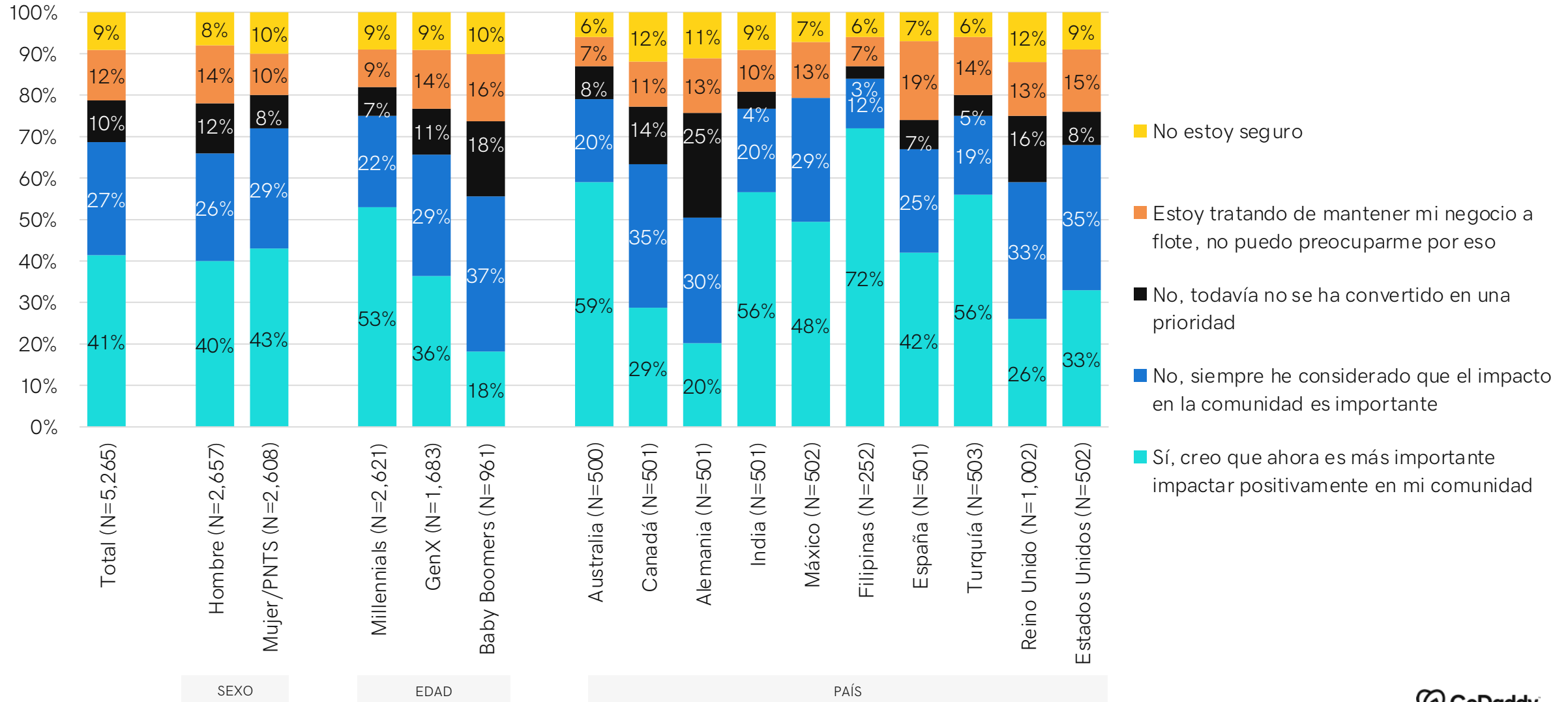


17% añadió una tienda en línea

[global] ¿Ha cambiado la importancia de impactar positivamente en su comunidad local?



¿Ha cambiado la importancia de influir positivamente en su comunidad local?



Breve panorama de los principales hallazgos en México

El 30% de los encuestados dijeron que **agregaron una tienda en línea** para permitir la venta de bienes y / o servicios en línea.

Emprendedores piensan que **un sitio web y las herramientas de marketing digital son la estrategia digital más importante** (34%) para superar la pandemia.

71% cree que **las pymes mexicanas adoptarán más herramientas digitales** como resultado de la pandemia COVID-19.

La mitad (51%) dijo que **ellos se ocupaban de sus necesidades tecnológicas por sí solos**, en comparación con el 54% a nivel mundial.

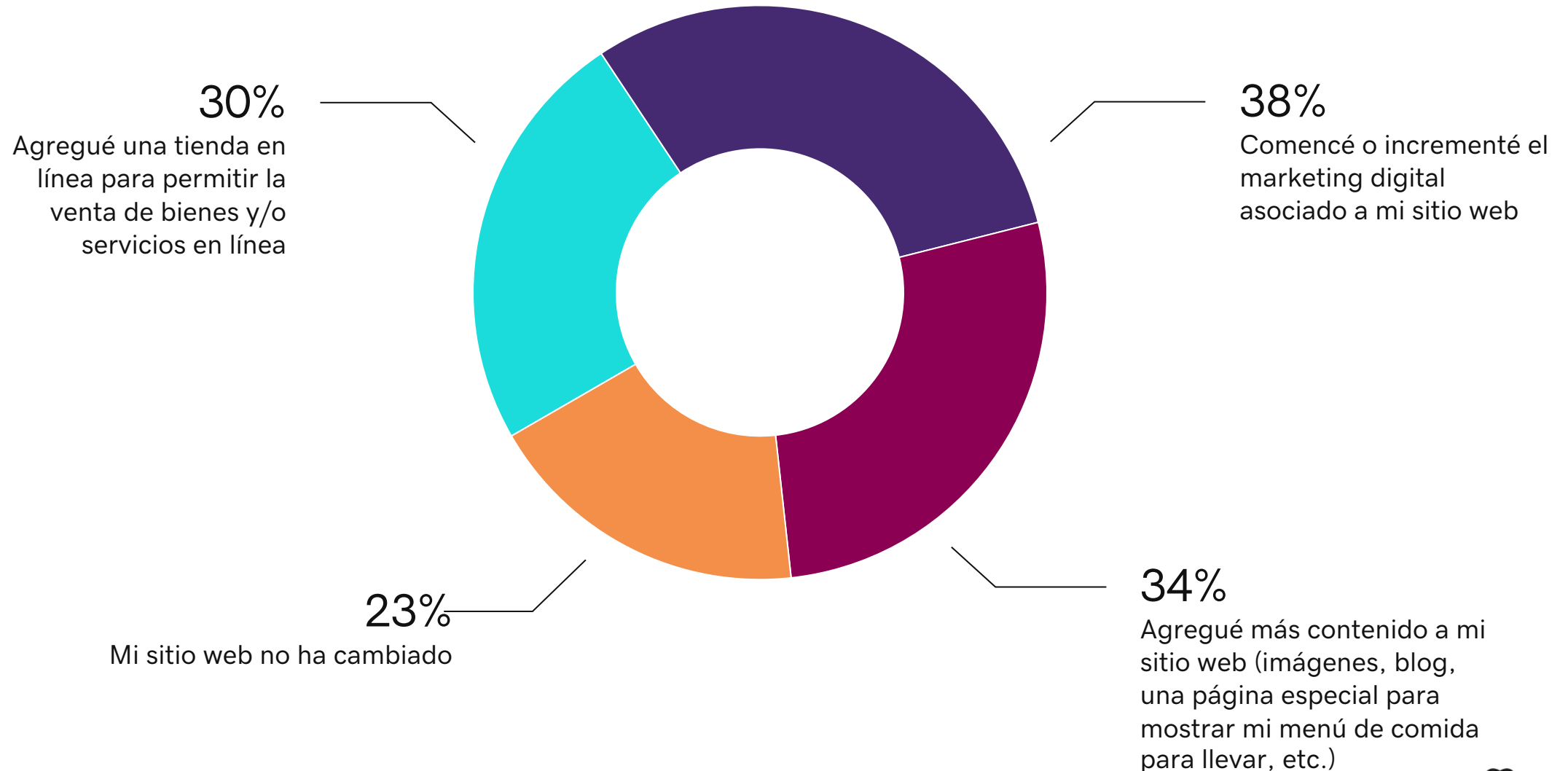
México reportó **mas disminuciones en los ingresos (85%) en comparación con otros países encuestados (75%)**; con un 9% adicional que reportó que COVID-19 no afectó su negocio.

Emprendedores mexicanos son los que **más reportaron no haber recibido asistencia gubernamental relacionada con COVID-19 (92%)**, en comparación con el 68% a nivel mundial.

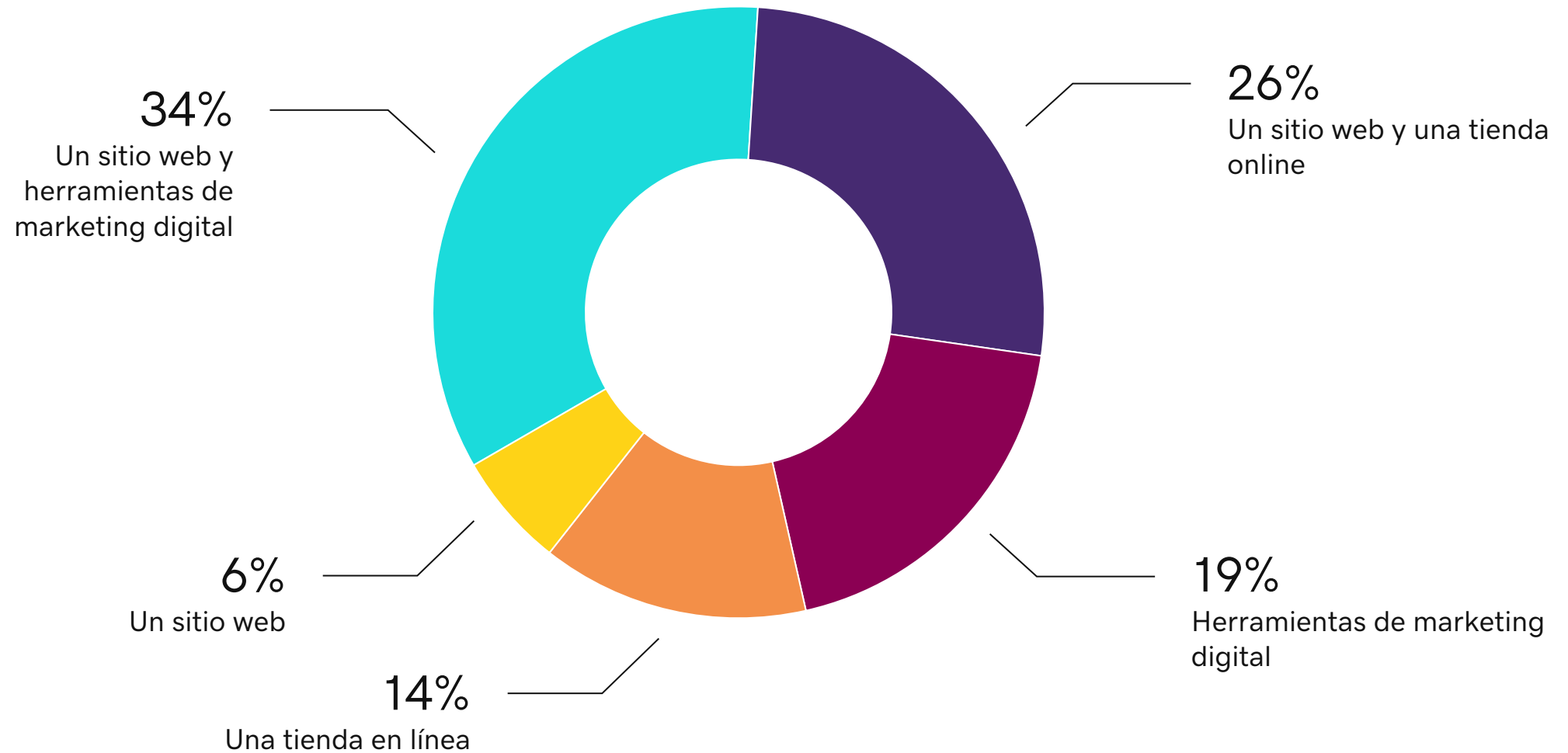
Los mexicanos muestran determinación sobre la recuperación. **4 de cada 5 espera recuperarse en 12 meses o menos**, y el 22% espera recuperarse en tres meses o menos.

México esta entre los países más optimistas, con **42% diciendo que su microempresa estaba en condiciones de prosperar en el futuro**.

[México] ¿Cómo ha cambiado el uso de su sitio web desde el comienzo de la pandemia?



[México] La herramienta digital más importante para superar COVID-19



Principales factores globales a considerar

1. La resiliencia de las empresas más pequeñas del mundo frente a la crisis histórica
2. La tecnología ha jugado un papel importante para que las pequeñas empresas se mantengan activas y comprometidas con sus clientes
3. Decididas a recuperarse de la pandemia y crecer en los próximos 3-5 años

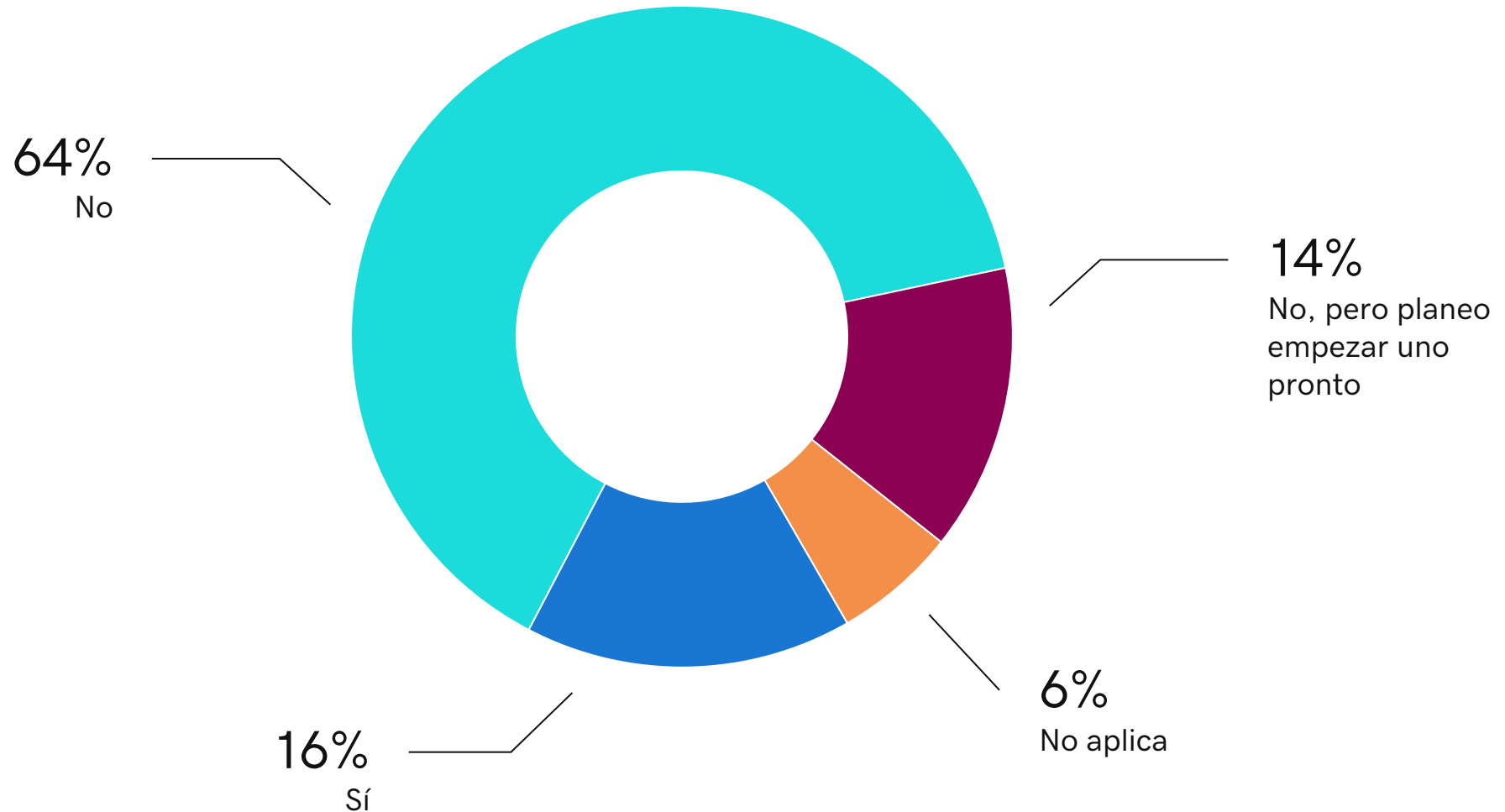
Gracias



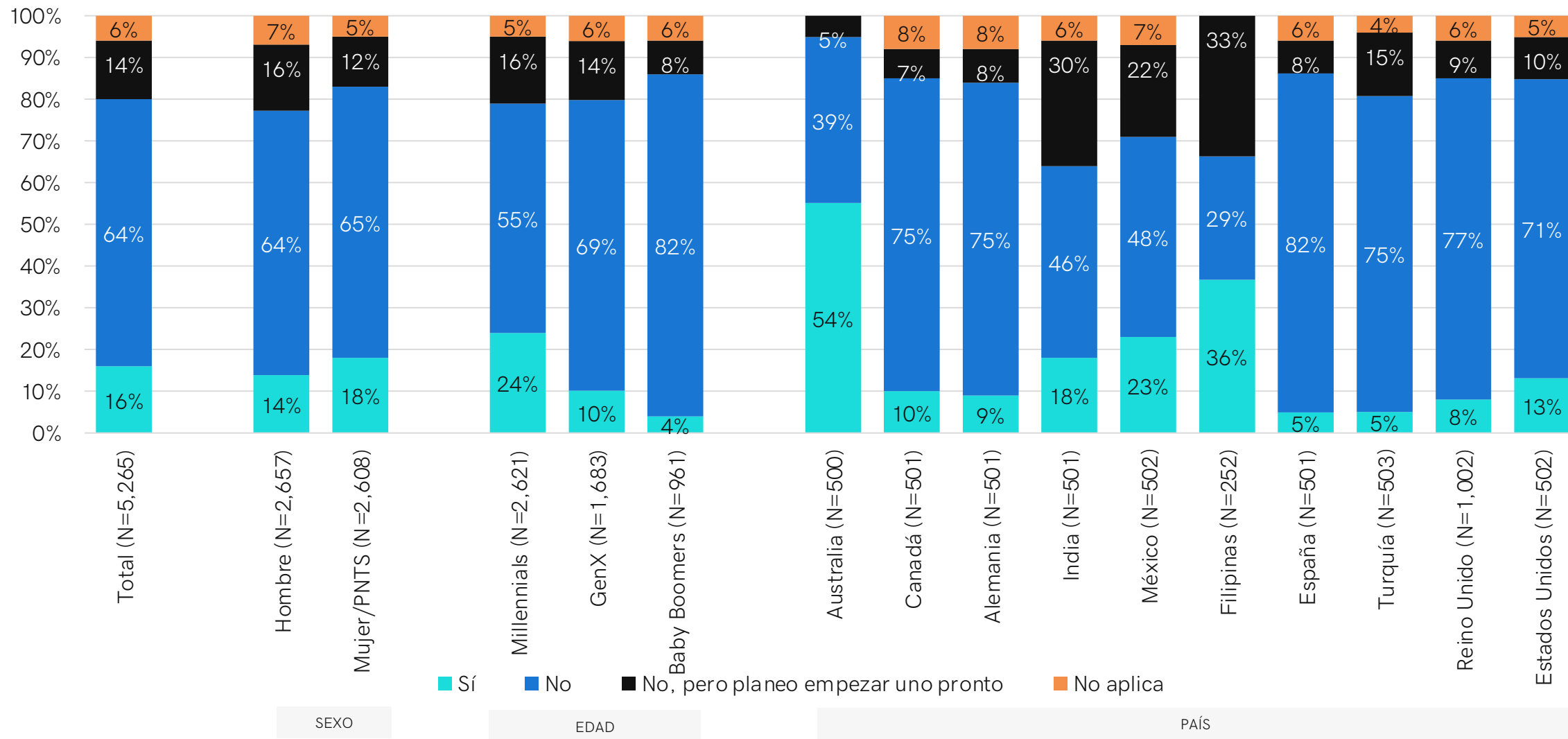
Apéndice



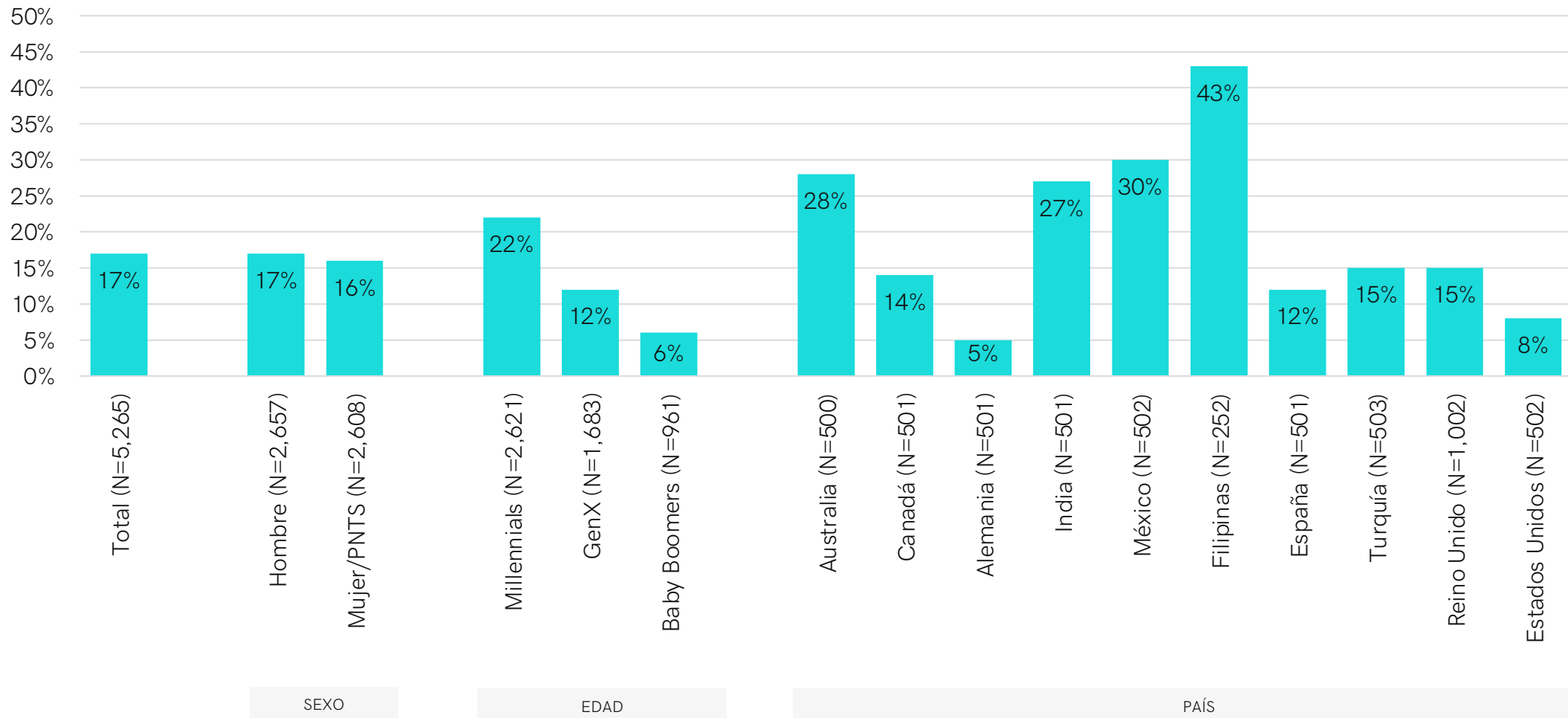
[global] ¿Comenzó un nuevo negocio, alguna iniciativa sin fines de lucro, o un negocio secundario tras perder su empleo debido a la pandemia?



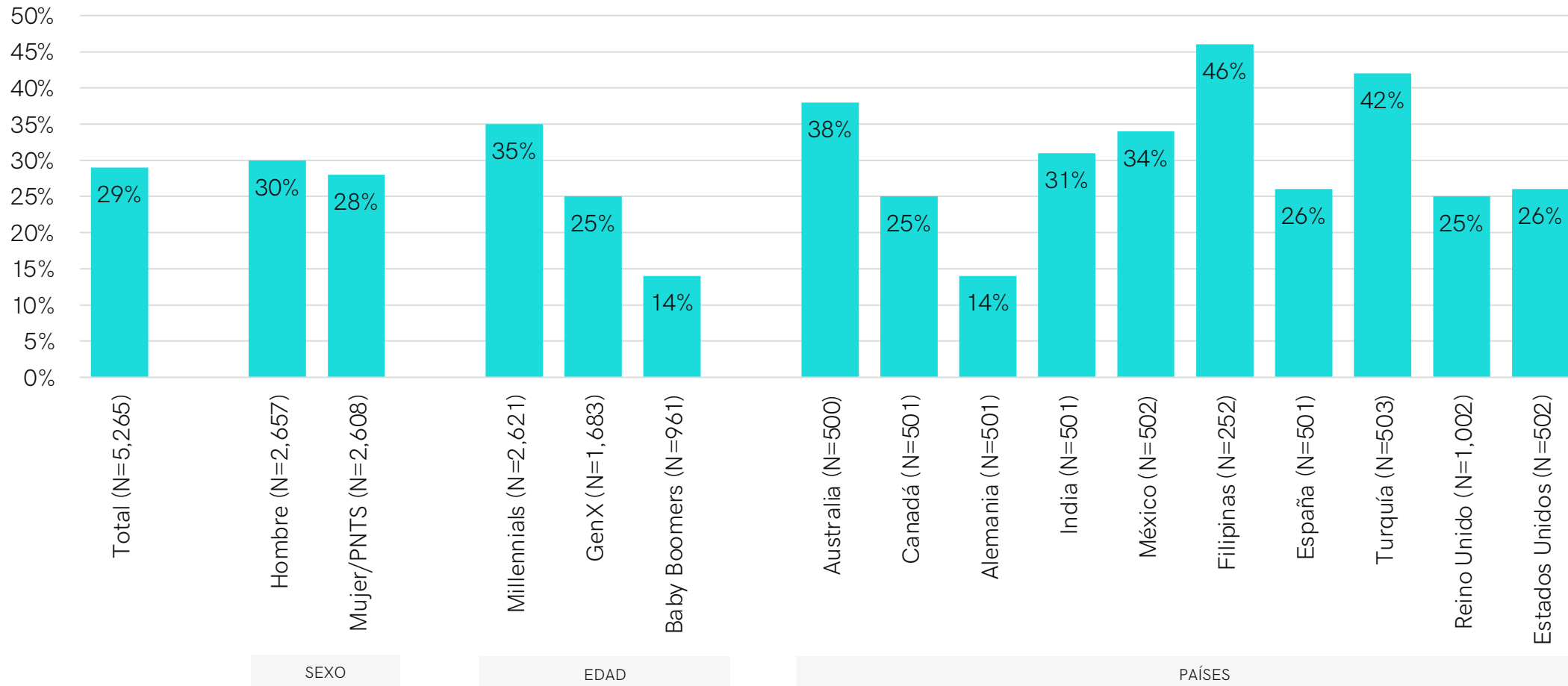
¿Comenzó un nuevo negocio, alguna iniciativa sin fines de lucro, o un negocio secundario tras perder su empleo debido a la pandemia?



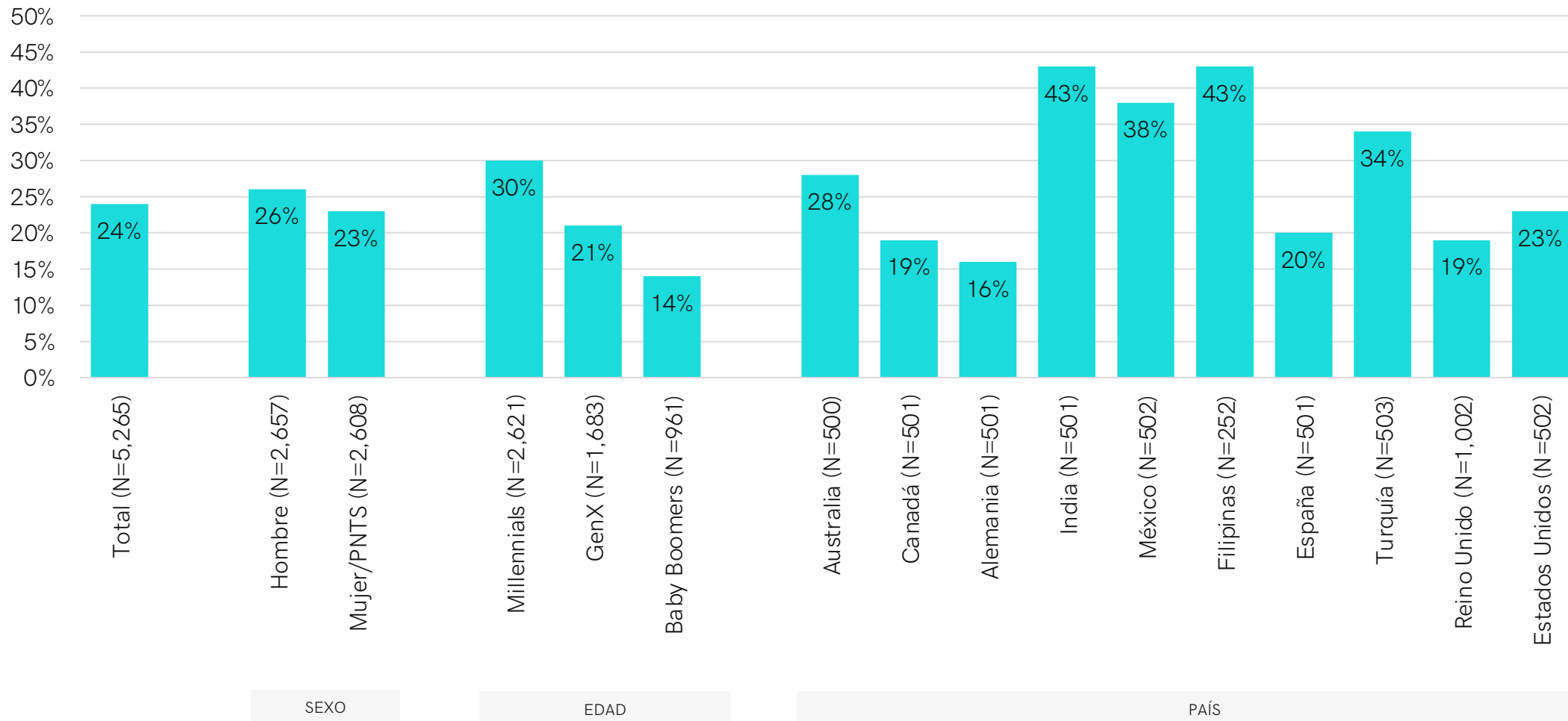
COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel mundial. ¿De qué manera ha afectado a su las operaciones de su negocio? Agregó una tienda online para poder vender bienes o servicios en línea



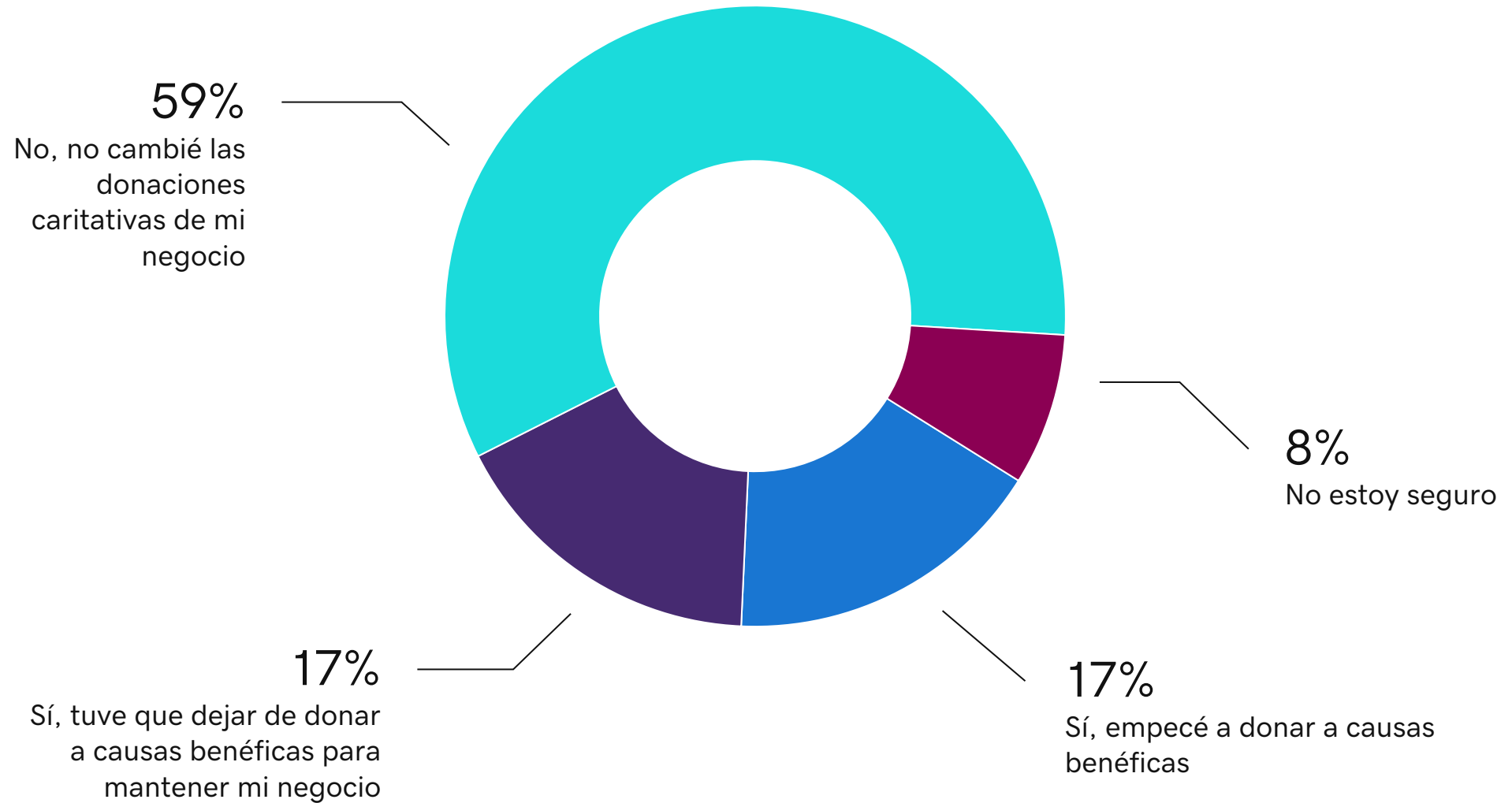
COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel mundial. ¿De qué manera ha afectado a su las operaciones de su negocio? Agregó más contenido a mi página web (por ejemplo, una página especial con un menú de comida para llevar, un blog, más imágenes)



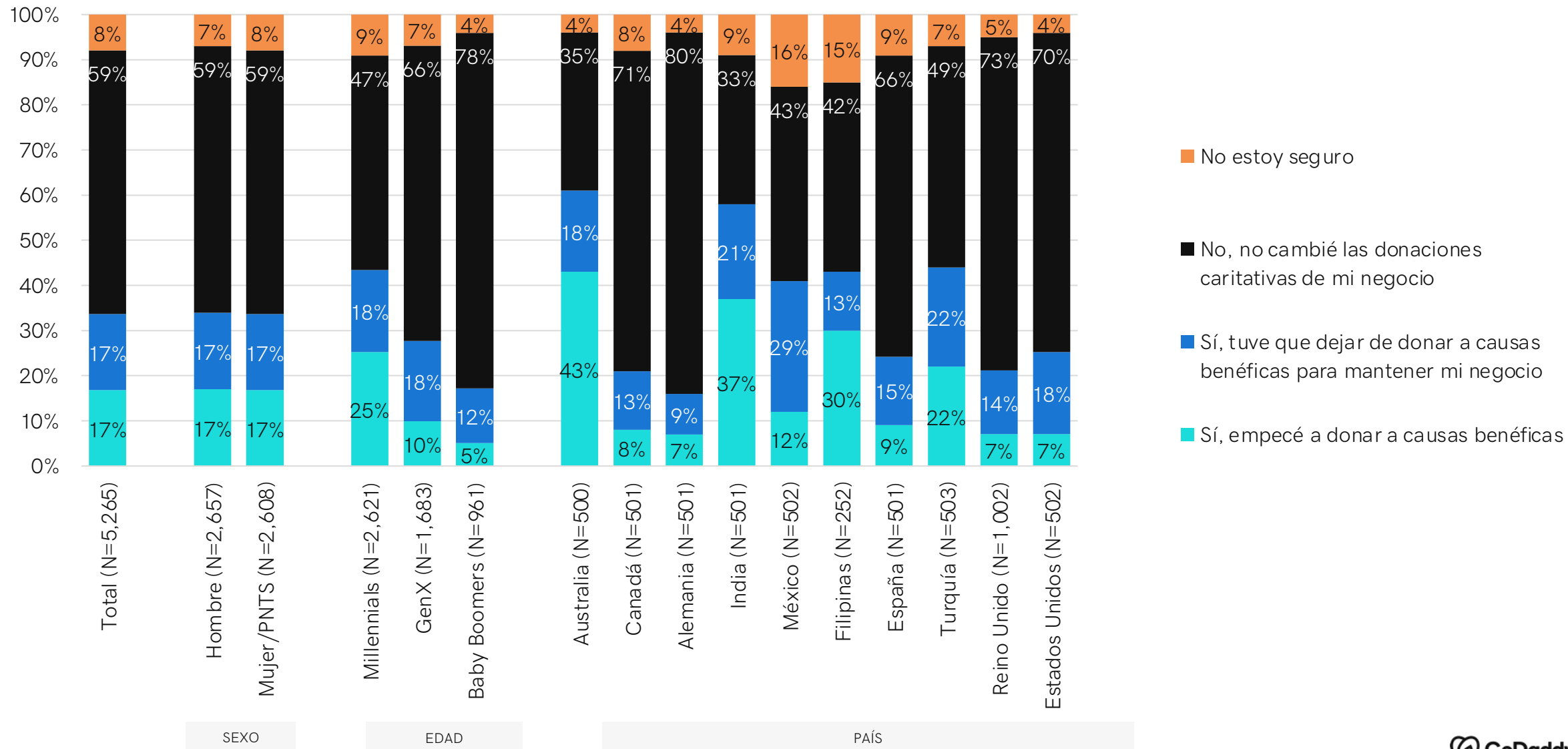
COVID-19 ha tenido un profundo impacto a nivel mundial. ¿De qué manera ha afectado a su las operaciones de su negocio? Comenzó o aumentó el marketing digital asociado a su sitio web



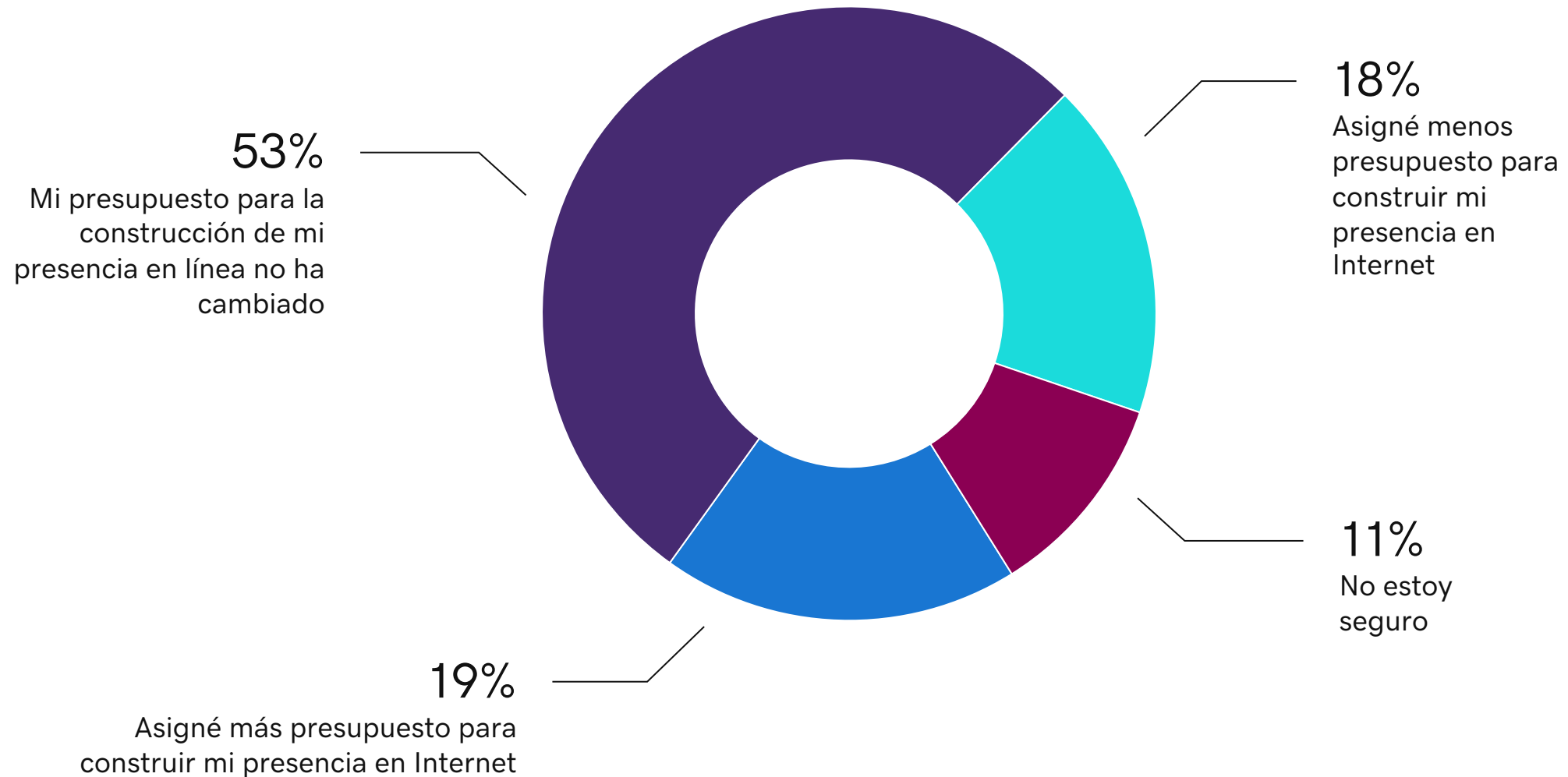
[global] ¿COVID-19 te hizo cambiar las donaciones caritativas de tu negocio?



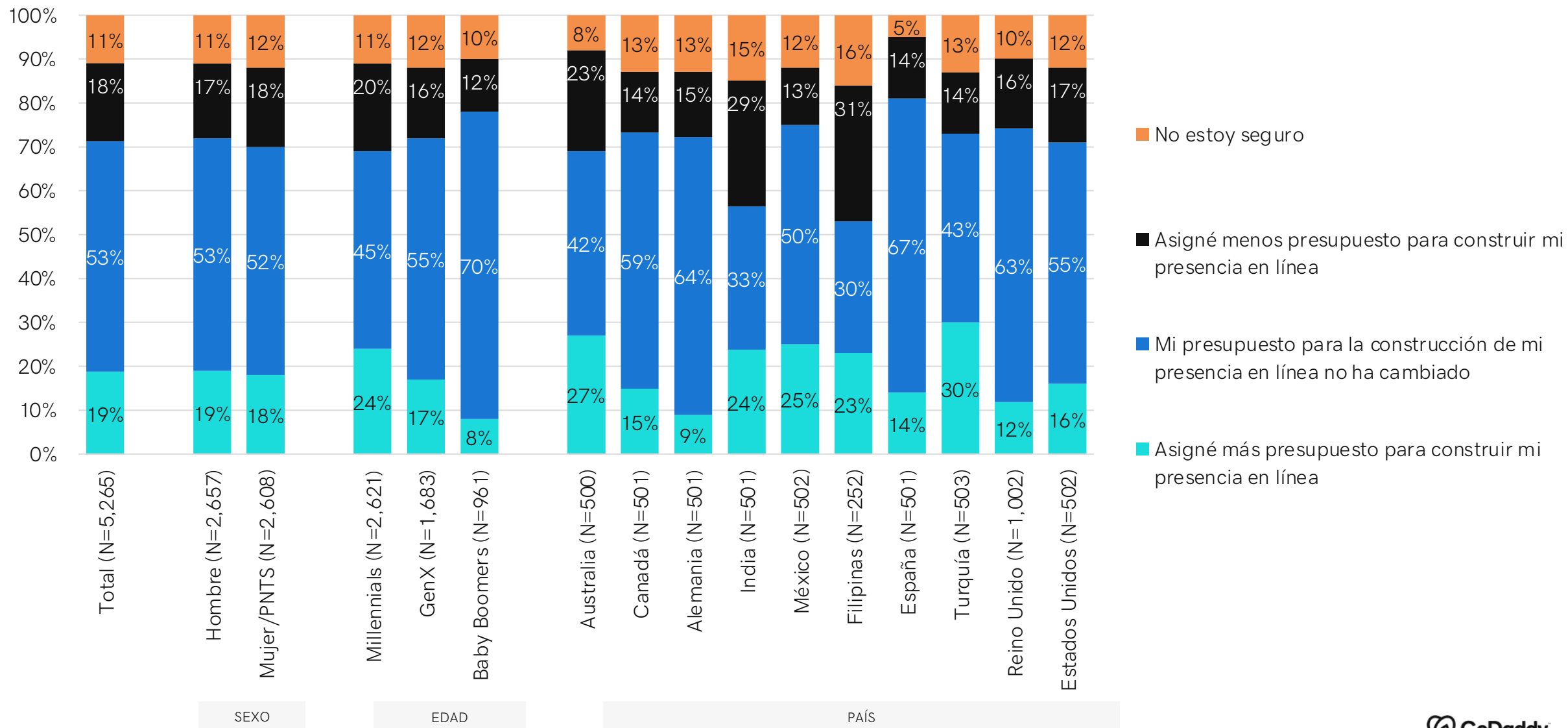
¿COVID-19 te hizo cambiar las donaciones caritativas de tu negocio?



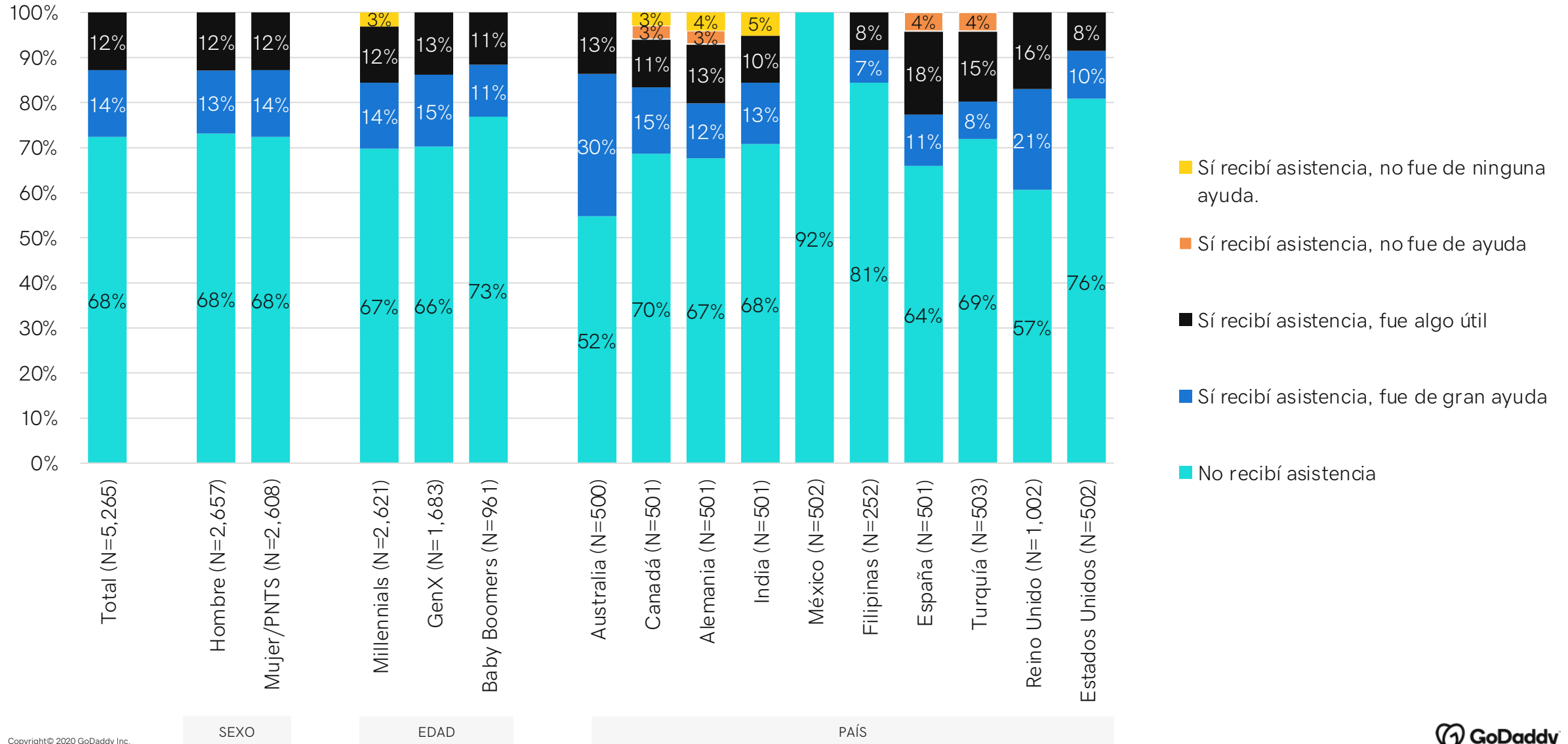
[global] ¿Ha destinado o asignado más o menos presupuesto a la presencia en línea de su empresa?



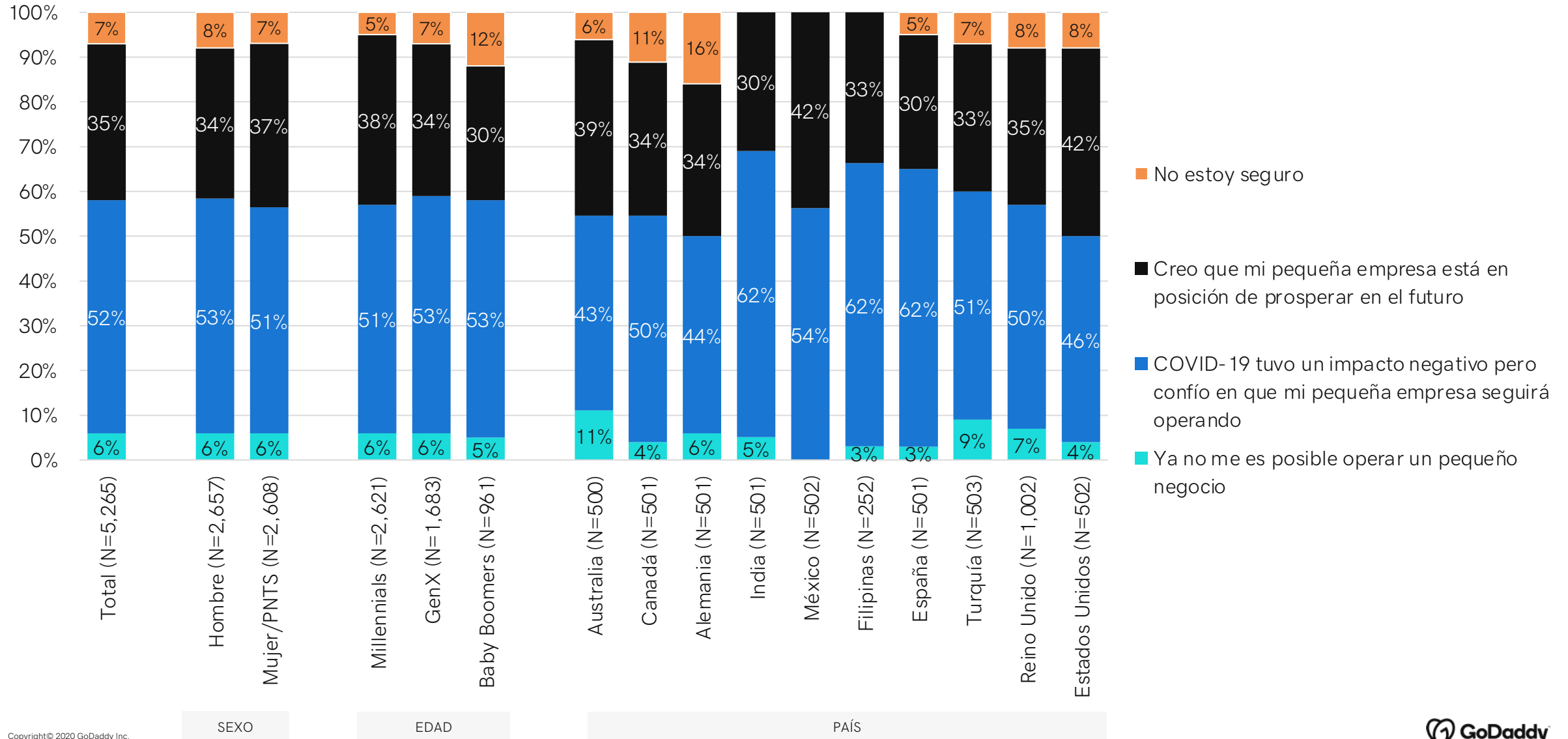
¿Ha destinado o asignado más o menos presupuesto a la presencia en línea de su empresa?



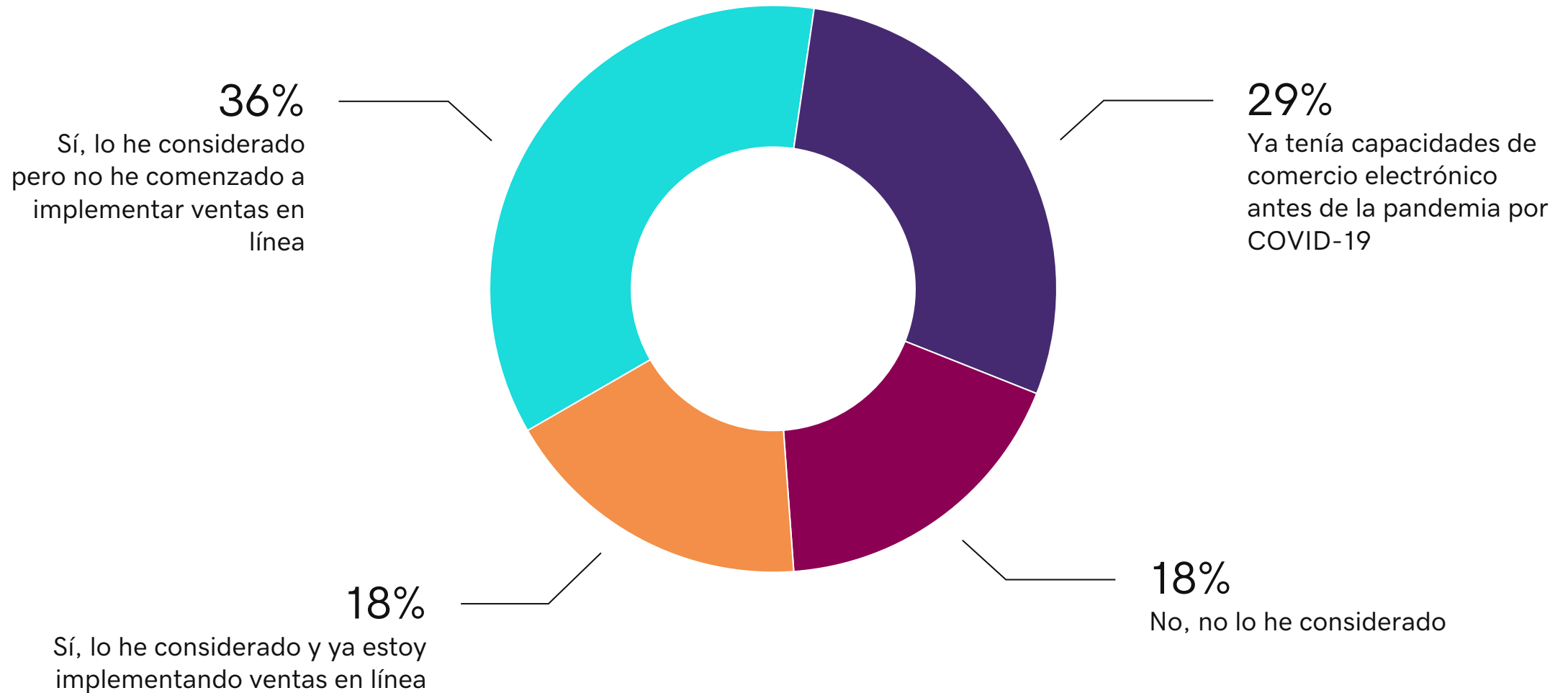
¿Tu empresa recibió apoyo financiero del gobierno en relación con COVID-19?



¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor su pensamiento?



[México] Comenzaron a vender en línea debido a COVID-19



ENCUESTA GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO 2020

